

附件 2

2018 年山东省黄炎培职业教育创新创业大赛  
学生创新创业规划大赛高职组申报评审书

(仅供高职学生使用)

作品名称：红果行动·牛角村扶贫文创社区项目

领 衔 人：侯军

申报学校：山东轻工职业学院

申报时间：2018.07.11

山东省黄炎培职业教育创新创业大赛组委会  
2018 年制

## 填 表 说 明

一、本表须使用计算机如实准确填写（一式三份）。

二、创业作品名称应准确规范，最多不超过 40 个汉字（含标点符号）。

三、团队成员名单和指导教师一经上报不得更改，每个团队由 3—5 名学生组成，指导教师不超过 2 名。

四、初赛负责人是指本校具体负责大赛组织实施的部门负责人及联系方式。

五、纸质材料要求用 A3 或 A4 纸双面打印，左侧装订成册，一式一份，不需特别包装设计。如有相关附件，可另行装订成册一并报送。

六、如有其他不明事宜，请与大赛主办方联系。

## 一、基本情况表

团队基本情况	领衔人	侯军	电子邮箱	847912568@qq.com	专业	空中乘务	年级	2017级
	学校全称	山东轻工职业学院					邮编	255300
							初赛负责人	侯军
	学校地址	山东省淄博市周村区米山路30号					初赛负责人电话	13220692743
	团队成员(含领衔人)	姓名	性别	专业	年级	任务分工	联系电话	
		侯军	男	空中乘务	17	项目负责人	13220692743	
		魏欣琦	女	空中乘务	17	宣传策划	15264352082	
肖悦林		男	市场营销	16	运营推广	17865937321		
高艳		女	会计	16	财务	18369495957		
	朱亮军	男	电子商务	16	运营推广	17865932440		
作品所属领域(划√)	产品( )			服务(√)				
指导教师	姓名	职务或职称			电子邮箱	电话或手机		
	张越	工商管理系办公室主任			534206399@qq.com	18678158611		
	吕宁	工商管理系系主任			148088772@qq.com	13589515662		
资格确认	<p>1、本申报评审书申报者均为在校学生。</p> <p>2、本申报评审书是学生独立(合作)完成或在教师指导下完成。</p> <p>3、本申报评审书所提供的申报材料真实可信。</p> <p style="text-align: right;">学校负责人签字:</p> <p style="text-align: right;">学校公章:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>							

## 二、领衔人和项目简介

### 1、领衔人简介，重点介绍业务专长和所取得的业绩；

项目领衔人侯军，现就读于山东轻工职业学院工商管理系，工商管理系 12 届团总支学生会秘书处处长，校公寓管理中心学生办公室颐心居社区外联部部长、山东轻工职业学院大学生发展协会会长。专长于软件运行工作，曾在春考技能大赛上取得全校第一，山东省全省前十名。涉及：ps、excel、word、pr、ppt 等，对外交流工作，多次外出与商家协作等工作；荣获“鲁泰杯”第八届大学生职业发展规划大赛院级优秀奖、“宿管办优秀管理干部”、“优秀共青团员”等荣誉称号。2017 年代表山东轻工职业学院参加省委宣讲团党的十九大精神报告会。

### 2、对创业项目和市场机会进行简要描述。

项目依托本学院对口扶贫村，进行开展建设，当地交通不便、闲置老人较多、地形复杂、整个村子位于山丘之上；通过与当地书记交谈，了解到村子里的发展状况，了解村子里的历史，是一所曾经被战争覆盖过的红色革命老区，这个村子人口老人居多，喝泉水，处于自给自足的状态，生活以及经济条件得不到提升、自然旅游资源没有得到推广。我们通过不断调研当地环境气候等问题，得到当地种植樱桃显著，分为大樱桃、小樱桃，味道甜美，小米等农作物无污染绿色有机，我们根据这个状况打造了一条绿色农产品水果路线，以品质、营养为主要目的；将对当地进行有限开发，利用现有资源进行改造农产品、水果采摘及旅游业相结合的方式建设；通过引进手工业，解决劳动力问题；采取文创社区的形式，推动绿色产品、手工业发展。利用学校老师及学生为第一群体，不断多方面开展宣传，合作多家旅游社，进行宣传推广，拍摄宣传片。同时结局对交通不便农作物水果滞销问题；下一步将建立一所教育基地，引导广大青年学习实践，弘扬优良品质；开展线上服务线下服务为一体的发展模式，引进产业发展带动周边经济。同时开展红果行动·牛角村扶贫文创社区，依托当地乡村自然的田园山水风光，以及人文特点。打造一座以田园生活为主题，集乡村文化、特色产业、文化创意、旅游、服务为一体的文创平台。带动一部分产品售卖；将当地绿色无污染农产品为卖点，进行依托社区与学院人群进行销售；通过不断实践，打造一条可复制产业模式；建立实践基地，不断鼓励青

年树立精准扶贫、乡村振兴的理念，将这一战略发展到底；建立实践基地通过所有人青年的共同努力，努力打造成利用互联网一体化的运营模式，全方面互联网化，同样以中心点集中的策略，带动周边以及整个地区走上致富，发展自己特色产业。市场上随着生产力的加大，综合国力的不断提高。消费水平与食用安全成为当代主流，针对这一方面为第一突破口，大力发展牛角村农产品运销。随着享受意识增强，针对这一方面推动牛角村旅游发展，大力宣传。随着当代国情，扶贫无疑成为社会主流，青年先行的口号，积极融资大力推动及引进牛角村产业化状态发展一体化。

### 三、项目主要内容

当前很多乡村都在发展乡村旅游，但存在同质化严重、缺乏运营体系及没有招商渠道的问题。红果行动·牛角村项目以农村产权结构改革为基础，与乡村旅游点成立旅游项目运营团队，通过体系化、公司化的运营方式，打造特色主题乡村文创社区，并通过“红果行动村”自有的平台体系，根据乡村旅游点的实际情况精准入住，实现横向可复制的特色乡村游发展模式。

目前红果行动·牛角村扶贫文创社区项目已在博山区域城镇牛角村落地运营，帮助牛角村旅游收入翻翻，一座扶贫文创社区正在成型，被新浪教育网、中国教育在线以及淄博市当地媒体广泛报道，红果行动农业立志为祖国的乡村振兴战略奉献自己的力量。

①乡村游主要针对周边游市场，游客以自驾游为主，游客需求表现为能放松、能体验、有安排、高服务有持续性的乡村旅游，红果行动村项目可很好的满足现有的市场需求。

②很多乡村旅游项目亟需专业团队的规划、运营。

③将对当地进行有限开发，利用现有资源进行改造农产品、水果采摘及旅游业相结合的方式建设；利用学校老师及学生为第一售卖群体，不断多方面开展售卖人群。

4、下一步将建立一所教育基地，引导广大青年学习实践，弘扬优良品质；开展线上服务线下服务为一体的发展模式，引进产业发展带动周边经济。

5、通过不断调研当地环境气候等问题，得到当地种植樱桃显著，分为大樱桃、小樱桃，味道甜美，小米等农作物无污染绿色有机，我们根据这个状况打造了一条绿色农产品水果路线，以品质、营养为主要目的。

#### 四、市场营销

线上网络营销。通过以下几种方式：（1）红果行动村村民（2）公众号推广（3）粉丝群（4）朋友圈广告。具体操作方法：1、举办定期常态化的活动；推出带有红果行动村 IP 的活动，增加粉丝黏性。2、定期通过微信朋友圈广告、微信公众号向该群体推送软广、硬广，收集反馈信息，以响应他们的需求。3、定期打造绿色产品宣传角度，在社区中享受绿色气息。

线下分销。针对以下几个客户群体：（1）旅行社（2）社会团体（例如公司、协会等）（3）有需求的群体群主（例如户外群等）。具体操作方法：1、针对同业旅行社定向推出活动、线路。2、针对团团体，做个性化定制。

通过学校为依托点，在学校里开展第一批消费群体，进行营销及销售推广，由学校向外边伸展。牛角村进行专供，我们通过站点的方式把物品从环境复杂的山区运下来。定位于高品质农作物，进行包装加工售卖。

## 五、财务计划

### 2018 年上半年收入情况

单位：万元

类别	月份	费用	合计
主营业务收入	一月份	0.2	6.1
	二月份	0.7	
	三月份	0.5	
	四月份	1.1	
	五月份	1.5	
	六月份	2.1	
管理费用支出	宣传推广费	1.2	2.31
	员工薪酬	0.6	
	办公用品及耗材	0.51	
净利润			3.79

### 2018 年下半年收入预测

单位：万元

类别	月份	费用	合计
主营业务收入	七月份	2.8	14.2
	八月份	2.8	
	九月份	2.8	
	十月份	2.8	
	十一月份	1.5	
	十二月份	1.5	
管理费用支出	宣传推广费	1.8	3.7



	员工薪酬	0.9	
	办公用品及耗材	1	
净利润			10.5

融资需求	当前是否有融资需求 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	计划融资方式: <input checked="" type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资	
	计划融资时间	计划融资金额
	2018 年	100 万
	是否有融资经历 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

## 六、风险与对策

### 1、技术风险；

指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。

对策：1、通过技术管控，健全计算机网络安全管理体系。2、通过建立体系不断修整，统一规划和技术标准。

### 2、市场风险；

市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。市场容易被人占有，现在大棚种植的农产品成本低、成色好、易销售。

对策：1、根据自己盈利及游客接待数据，判断自身市场竞争力,进而调整发展方向，制定营销策略。2、定期到发展良好的乡村旅游单位调研。3、市场方面加大宣传力度，取得认证证书，向超市、饮料厂推送，现场试验。

### 3、管理风险；

企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。管理当中可能会出现运输疏漏、考虑不周等问题。

对策：1、明确自身定位，做好企业统筹规划，制定战略方针，股东论证讨论。2、提高管理人员素质、加强管理干部的培训。3、完善乡村旅游区环境管理设备，增强生态环保意识。4、建立人才储备机制，设置晋升通道。3、管理中，招募团队助手，协助管理，集思广益。

### 4、环境风险；

指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。环境恶劣，遇突发情况严重。山区地形不便、下雨天、雾天不易形势，自然条件恶劣。

对策：1、完善环境风险管理体制体系。2、聘请专业法律顾问，定期做关法律法规咨询。3、制定意外灾害应急预案。3、应做好环境措施，通过站点的方式，可以在运输一段路程之后用以暂存，等环境变好或者换车行驶再出发。

## 七、创业团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	优势专长
侯军	21	项目负责人	专科	擅长协作管理能力、在产品设计、旅游管理等领域均有一定知识与经验。
魏欣琦	20	宣传策划	专科	擅长景区设计方面以及宣传文案的编写
肖悦林	21	运营推广	专科	擅长运营推广、酒店管理方面
朱亮军	21	运营推广	专科	擅长运营推广、酒店管理方面
高艳	21	财务管理	专科	擅长财务管理方面

## 八、发展预测

以重新定义乡村旅游为理念，利用互联网便捷、传播速度快、影响力大等特点与现实村落展开深度合作。在乡村旅游业的依托下，搭建绿色销售平台。以互联网时代为依托，全方面一体网络化。高标准用户消费体验场景的同时，增加游客代入感、认同感与参与度。为游客带来全新的客户体验。